



Temario

1. Que es Social Media y Hard Data en México
2. Elementos que integran el Social Media
3. Definiciones de Social Media
4. Estrategia de Social Media, Donde empieza?
5. Objetivos del Social Media
6. Etapas del Social Media
7. Califícate dentro de Social Media
8. Modelos de negocio en Social Media
9. Selecciona el modelo ideal
10. Éxito en Social Media
11. Herramientas de Social Media
12. Selecciona la adecuada para ti
13. Descubre el Mercado meta
14. Acercate al mercado meta
15. Descubre influenciadores
16. Genenerar Leads
17. Credibilidad de la marca
18. Programa de capacitación
19. Agencia vs staff
20. Medición en Social Media

LEV CASTELÁN

Director General de WSI



Graduado de la carrera de Mercadotecnia en el Instituto Politécnico Nacional. Pasa de ser un empleado regular en áreas como logística, compras, a ser una persona reconocida en el ambiente online.

Su interés por el aprendizaje y su amor por el marketing lo llevan a integrarse a esta agencia como representante del área comercial.

La incesante búsqueda de la excelencia y su pasión por compartir el conocimiento lo llevan a ser:

- Expositor-Entrenador Eduketing (Marketing y Ecuación)
- Expositor Invitado FITIF
- Expositor-Entrenador PMS
- Expositor Invitado Congres and Marketing

Una vez que se gradúa como Entrenador Experto en el IEH. Logra desarrollar el modelo de entrenamiento que al día de hoy presentamos.

Con Lev, con su energía y con su pasión por enseñar vas a tener una gran taller